



Checklist SEO básico para sitios web

Las **palabras clave** son fundamentales para asegurar tu posicionamiento online. Verifica cuáles son los términos de búsqueda relacionados con tu sitio web más populares y selecciona 5. Intenta utilizar términos de 2 o más palabras y si tienes mucha competencia te sugiero buscar palabras menos utilizadas para estar en los primeros lugares.

Palabras Clave

- Título de la página *(3 palabras clave principales al inicio- Hasta 70 caracteres)*
- Descripción de la página *(Hasta 160 caracteres)*
- H1 *(3 palabras clave principales al inicio)*
- H2 *(Palabras clave principales al inicio y contenido adicional)*
- ALT en imágenes *(no deben de repetirse)*
- Fav Icon
- Texto en el sitio *(palabras clave en los primeros 50 caracteres en NEGRITAS o CURSIVA)*
- Estructura de URLs
- Evitar palabras clave en "anchor text"
- Texto en piecera *(sitemap visible de secciones principales como menú secundario).*
- Sitemap visible en piecera

Incluir

- Robots.txt
- XML Sitemaps
- Google Webmaster Tools
- Google Analytics

Metaetiquetas

- Metaetiquetas generales
- Código Bing
- Dublin Core
- Geotags
- Configuración de idioma
- Copyright
- `<meta http-equiv="Content-Language" content="es-mx" />`
- `<meta name="rating" content="GENERAL" />`
- `<meta name="revisit-after" content="1 day" />` *(depende del tipo de contenido)*
- `<meta name="ROBOTS" content="index,follow" />`
- `<meta name="distribution" content="global" />`

<meta name="geo.region" content="MX-DIF" /> *(depende de la zona del clie*

Dar de Alta en Directorios

Google <http://www.google.com/addurl/>

DMOZ <http://www.dmoz.org/>

Directorios Opcionales

Yahoo Directory <http://search.yahoo.com/info/submit.html> (\$)

Live <http://search.live.com/docs/submit.aspx>

Alexa <http://www.alexa.com/>

Terra <http://directorioempresarial.terra.com.mx> (\$)

Bing <http://www.bing.com/webmaster/SubmitSitePage.aspx>

Yahoo Site Explorer <http://siteexplorer.search.yahoo.com/submit> (\$)

Dar de Alta en Redes Sociales

Facebook

LinkedIn

Twitter

Youtube

Validar

Validación W3C

Validación WooRank

Olvídate de

Flash (solo para banners publicitarios- sustitúyelo por JAVA)

Cientos de imágenes (sustitúyelas por texto con palabras clave)

Los Robots de los buscadores pueden tardar semanas o meses en tomar en cuenta tu sitio y nadie puede asegurarte que estarás en las primeras posiciones de búsqueda. Un aspecto muy importante es el número de Backlinks (total de sitios web que hacen referencia -link- hacia tu sitio).



[@samgrepe](https://twitter.com/samgrepe)



samanthagrepe@gmail.com



WORDPRESS

<http://samgrepe.wordpress.com>

*n*te)